

비전, 미션, 핵심가치  
VALUE SYSTEM

---

조직의 가치관이 구성원 내면에  
살아 움직이는 조직으로 가는 길

"입사 전부터 이미 만들어져 있던 비전이라 저에게 크게 와 닿지는 않아요"

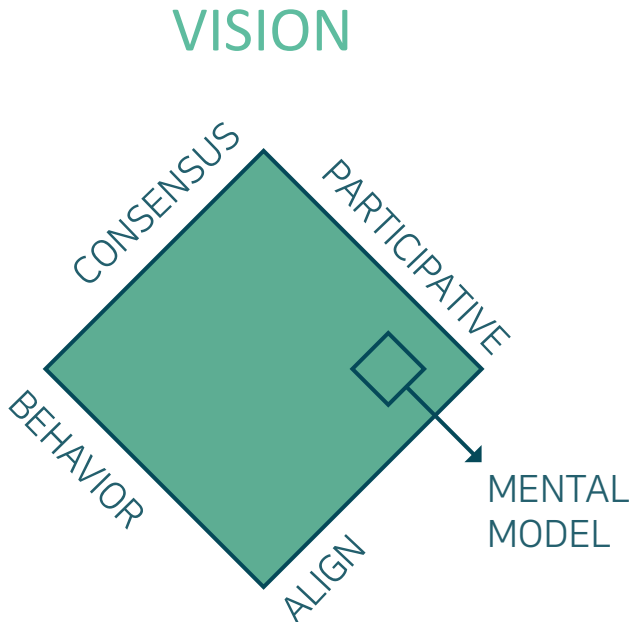
"핵심가치를 서로 다 다르게 해석하고 행동하고 있는 것 같아요"

"조직 전반적으로 조직가치들을 재점검(Redesign)할 수 있는 방법이 없을까요?"

## 조직을 움직이는 보이지 않는 강력한 힘

조직을 살아 움직이게 하는

VISION  
MISSION  
CORE VALUE



"구성원의 공감과 합의 (CONSENSUS)"

"참여(PARTICIPANT)적 의사결정"

"개인과 조직 간 연결(ALIGN)"

"행동(BEHAVIOR)의 변화"

---

# THE WAY OF DYNAMIC VISIONARY COMPANY

---

## 과정목표

- 과거, 현재, 미래를 돌아보고 내다보며 전사 구성원이 앞으로 함께 나아갈 방향성에 대한 공감대 형성
- 나아갈 방향에 대한 개인과 조직의 얼라인을 통해 실행력(Making It Their Own) 촉진

## 과정특징

구성원의 목소리가 반영된  
참여(Participative Process)

개인과 조직 간, 조직관의  
연결(Align)을 돕는 설계

암묵지를 표면화하여  
공감대 형성(Consensus) 촉진

목적의식을 갖춘 자율적  
행동지침(Action) 도출

## 기대효과

- 조직과 구성원의 단단한 연결고리 확보
- 충분히 공유된 조직관과 행동기준을 바탕으로 스스로 움직일 수 있는 동기부여

# 비전, 미션, 핵심가치 수립

구성원들이 현업에서 활용 가능한 비전, 미션, 핵심가치 수립하기 위해 필요한 프로젝트의 핵심 단계들을 정리함

## 프로세스

### STEP 1 Planning

#### 진단 및 계획 단계

- CEO 및 핵심 이해관계자 미팅 | 프로젝트 목적 확인
- 구성원 인터뷰 | 현황 진단 및 공감대 형성
- 프로젝트 기획 | 프로젝트 진행 범위 및 시기 협의

\*내부 퍼실리테이터를 양성해 과정 전반에서 학습하고 성장하는 것을 추천함

### STEP 2 Incubating

#### 공감대 형성 및 방향성 수립

- 오프닝(타운홀미팅/이메일 등) | 프로젝트 오프닝 공유를 통한 공감대 형성
- 임원워크숍 | 공감대 형성 및 방향성 수립

### STEP 3 Developing

#### 비전, 미션, 핵심가치 수립

- 전사워크숍 | 다양한 구성원의 의견 수렴
- TFT | 지속적인 구성원 공감대 형성 및 의견 수렴

### STEP 4 Sharing

#### 공유와 내재화

- 셀레브레이션 | 전사가 함께 새로운 비전, 미션, 핵심가치를 축하하는 자리
- 리더십 및 변화관리 | 리더 및 중간관리자의 리더십 정렬을 위한 교육
- 비전 정렬 | 개인 비전 및 조직 비전 정렬
- 내재화 교육 | 현업 속 핵심가치 활용을 위한 교육

# 비전, 미션, 핵심가치 수립

VMC 수립 과정에서 참여함으로써 조직의 방향성을 공감 및 이해하고, 현업의 의사결정과 행동들이 정렬되어 시너지가 창출되도록 촉진

**대상** 전사, 부문, 팀 단위      **시간** 협의 후 진행

## 과정특징

- 비전, 미션, 핵심가치의 역할 및 필요에 대한 인식 구분
- 조직 상황 및 니즈에 따라 필요한 부분만 진행 가능

## 커리큘럼

모듈	주요내용	진행방법
액자 밖의 VMC	<b>비전, 미션, 핵심가치의 유용성 확인하기</b> · 비전, 미션, 핵심가치 정의, 역할, 활용 · 지금도 VMC가 유용한가요? : VUCA세상, 복잡계, 센스메이킹, 패러독스 · 다양한 조직의 비전, 미션, 핵심가치	강의
변화 스캐닝	<b>조직의 과거, 현재, 미래</b> · 조직을 둘러싼 환경변화와 조직 이해하기 · 외부 전문가 및 고객 목소리 담기 · 지식, 경험, 관점, 인사이트 연결하기	강의 팀 활동
[미션] 존재이유	<b>우리의 존재가 만드는 변화</b> · 세상에 필요한 것, 우리가 기여할 수 있는 것 · 세상, 조직, 우리의 교집합 · 미션 문구, P를 위해 Q를 통해 R하다	개인 활동 팀 활동
[비전] 미래상	<b>우리와 고객을 설레게 하는 미래상상</b> · 꿈 꾸는 미래모습 구체화하기 · Big, Hairy, Audacious, Goal 키워드 찾기 · 비전 문구화하고 다듬기	개인 활동 팀 활동
[핵심가치] 행동기준	<b>매일의 결정과 행동을 돕는 기준</b> · 업무 속 결정이 고민되었던 순간들 · 행동기준 키워드 찾기 · 우리 조직에서 실행 가능한 기준 · 핵심가치에 맞는 행동 탐색	개인 활동 팀 활동
수립 그 후,	<b>VMC가 작동하려면,</b> · 실행을 도울 아이디어 · 실행 계획 수립 · 소통 계획 수립	개인 활동 팀 활동

## 핵심가치 내재화

핵심가치에 대한 다양한 해석과 현업 속 핵심가치 실천에 대한 솔직하고 깊은 다이얼로그를 통해 핵심가치 이해도를 높이고 구체적인 행동으로 나타나도록 학습 및 계획 수립

**대상** 전사, 부문, 팀 단위      **시간** 8시간

### 과정특징

- 암묵적으로 조직 내 생활 양식이 된 요소를 표면화하고, 구성원들이 바람직하다고 생각하는 공동의 가치관을 수립하도록 도움
- 도출된 가치 요소를 실제 실천가능한 수준으로 구체화함으로써 구성원이 함께 가치를 인식/ 정착해 나갈 수 있도록 형식지화 함

### 커리큘럼

모듈	주요내용	진행방법
핵심가치 이해하기	<b>핵심가치 생각 확장하기</b> · '핵심가치' 정의와 역할 바로알기 · 내가 이해한 핵심가치 · 함께 핵심가치 이해하기	강의 팀 활동
현재 시점 속 핵심가치	<b>현업 속 핵심가치 점검하기</b> · 핵심가치별 우리의 체감 온도 체크 · 핵심가치, 솔직한 이야기 · 핵심가치 실천에 고민이 된 상황들	팀 활동
미래 시점 속 핵심가치	<b>핵심가치 적용하기</b> · 현실과 핵심가치의 균형점 · 핵심가치별 행동지표 · 핵심가치가 자리잡는다면,	팀 활동
핵심가치 이해하기	<b>구체적인 적용계획</b> · 핵심가치 실천 계획 수립(개인) · 핵심가치를 지키기 위해 필요한 도움 · 핵심가치 실천을 위한 우리의 약속(팀/부서)	개인 활동 팀 활동

## 개인 비전 수립

스스로의 동기와 방향성에 대한 인식을 환기하고, 조직의 비전 및 미션에 대한 이해도를 확장해 나와 조직이 win-win하는 방안 탐색 및 계획 수립

“ The basic question is, what vision do you aspire to? ”

Abraham Maslow

**대상** 전사, 부문, 팀 단위      **시간** 4~8시간

### 과정특징

- 개인의 비전을 탐색하고 조직의 비전과 연결하며 구체적인 실천계획 수립

### 커리큘럼

모듈	주요내용	진행방법
나의 라이프로그	<b>나를 움직이는 힘</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 내 인생의 순간들</li> <li>· 동료들이 바라보는 나</li> <li>· 나를 움직이게 하는 것</li> <li>· 내가 일하는 이유</li> </ul>	개인활동 팀 활동
나의 비전	<b>미래의 내 모습</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 나의 5년, 10년 후 미래모습 상상</li> <li>· Big, Hairy, Audacious, Goal 키워드 찾기</li> <li>· 비전 문구화하고 다듬기</li> </ul>	팀 활동
조직의 비전과 미션	<b>비전과 미션 관점 넓히기</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 비전과 미션 공감온도</li> <li>· 동료들이 바라보는 비전과 미션</li> <li>· 현업 속 경험과 연결하기</li> </ul>	팀 활동
연결하기	<b>나와 조직의 Win-Win</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 조직과 나의 교집합</li> <li>· Win-Win 아이디어 탐색 및 계획 수립</li> <li>· 계획 공유를 통한 시너지 창출</li> </ul>	팀 활동 개인활동