

아이디어  
IDEATION

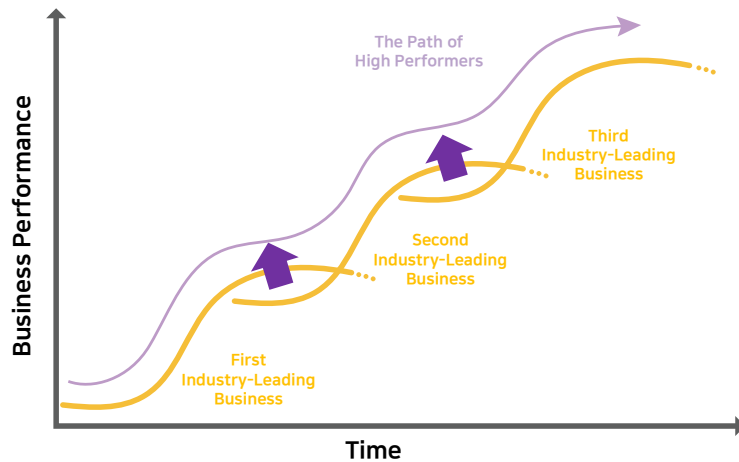
---

퍼실리테이션을 통해 담아내는 다양성의 힘

“다양성은 창의성을 향한 강력한 힘이다.”

마이클 아이즈너

## 혁신으로의 첫 걸음, 독창성과 유용성을 모두 갖춘 창의적인 아이디어 개발



### S 변화 커브 갭을 최소화하는 DPE LOOP

#### Diversed Perspectives

- 고객중심사고, 고객의 목소리 담기
- 다양한 정보, 전문성 확보하기
- 구성원의 동의, 충분한 소통하기

#### Psychological Safety

- 틀을 넘어 독창적 아이디어 탐색하기
- 현실 고민을 꺼내 유용성 확보하기
- 공감대가 큰 합의 결과물 도출하기

#### Engaging Story

- 구성원의 동기와 열정 촉진하기
- 고객에게 가치 제공하기

# 신제품 개발

디자인씽킹 방법론의 고객 지향 관점, 문제 재정의, 빠른 실패와 개선을 적용하여 독창적이고 유용한 새로운 제품 및 서비스 개발

대상 협의

시간 8~16시간

## 과정특징

- 참여 과정을 통해 구성원들의 공감도 및 동기 극대화
- 전문 퍼실리테이터가 만드는 심리적 안전감 속 다양한 아이디어를 깊이 있게 탐색
- 아이디어 탐색에서 한 걸음 나아가 구체적이고 현실적인 부분까지 고려

## 커리큘럼

모듈	주요내용	진행방법
관점 확장과 분석	<b>Diverging Perspectives</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 이슈 관련 경험 및 관점 교환</li> <li>· 다양한 관점의 전문 정보 공유 및 학습</li> <li>· 고객(사용자)의 목소리 확인</li> <li>· 조직을 둘러싼 내·외부 환경변화 탐색</li> </ul>	강의 진단
신제품의 목적	<b>Perspectives to Purpose</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사용자 정의</li> <li>· 사용자 경험 공감</li> <li>· 사용자 인사이트 도출</li> <li>· 가능성으로 문제 재정의</li> </ul>	팀 활동
새로운 아이디어	<b>Ideas to Serve Purpose</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 초기 단계 아이디어 개진</li> <li>· 아이디어 탐색 및 발전</li> </ul>	개인활동 팀 활동
아이디어 발전	<b>Prototyping and Testing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 단순한 프로토타입을 통한 빠른 실패의 반복</li> <li>· 프로토타입 피드백을 반영한 개선의 반복</li> <li>· 고객 관점에서 아이디어 발전</li> <li>· 최종 아이디어 선정</li> <li>· 아이디어 구체화</li> </ul>	팀 활동
아이디어를 현실로	<b>Selling the Idea</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 아이디어에 스토리 더하기</li> <li>· 아이디어가 만들 변화 계획하기</li> <li>· 아이디어의 현실화에 필요한 준비</li> </ul>	개인활동 팀 활동

## 전략 도출

전략의 필요성을 돌아보고, 깊이 있는 환경 분석, 구성원, 고객 및 전문가의 의견 수렴을 거쳐 조직의 역량을 집중할 수 있는 전략 도출

**대상** 팀 단위, 부문 단위      **시간** 8~16시간

### 과정특징

- 시대적 맥락에서 전략의 의미와 역할을 재정립하여 전략의 효과성 향상
- 외부 의견 수렴 및 내부 정보 공유를 통해 충분한 정보를 토대로 전략 수립
- 모두에게 전달되어 현장에서 작동하도록 세부계획 및 소통계획 수립

### 커리큘럼

모듈	주요내용	진행방법
전략에 대한 생각	<b>The New Strategy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 21세기의 시대적 특성, VUCA</li> <li>· 어려움과 복잡함, 복잡계를 만나다</li> <li>· 새로운 시대 속 전략, 센스 메이킹</li> <li>· 새로운 시대의 전략 고민</li> </ul>	강의 팀 활동
조직 환경 분석	<b>Perspectives on Organization</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 최근 감지되는 동향 공유</li> <li>· 분석 자료 및 정보 공유 및 학습</li> <li>· 고객(사용자)의 목소리 확인</li> <li>· 조직을 둘러싼 환경 점검</li> </ul>	강의 진단
조직의 오늘 점검	<b>Understand the Organization</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 비전, 미션, 핵심가치 이해 및 점검</li> <li>· 조직이 현재 하고있는 일 확인 및 점검</li> </ul>	팀 활동 개인활동
조직의 미래와 전략	<b>The Area to Focus on</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 조직의 미래모습 구체화</li> <li>· 우리 조직이 집중할 부분 탐색 및 선정</li> <li>· 전략 문구화 및 선정</li> <li>· 전략 구체화: 세부 과제 확인</li> </ul>	팀 활동 개인활동
현장 속 전략	<b>Dream Together, Act Together</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전략에 스토리 더하기</li> <li>· 세부계획 수립하기</li> <li>· 내외부 소통방법 고민하기</li> </ul>	팀 활동 개인활동